

Encuentro del Sistema Nacional de Competencias 2018

Mesa de Turismo

Moderador

- **Lic. Gustavo Alfonso Bolio Gómez**
Presidente del Comité de Gestión por Competencias del Sector Turismo y Director Corporativo de Recursos Humanos Grupo Brisas

Participantes expositores

- **Marta. Ana Kelley González**
Directora General,
Organismo Certificador,
Servicios Integrales para la Calidad y la Competencia Organizacional (SICCOR)
OC006-06
- **Lic. Carlos Arturo Cruz Pérez,**
Director de Capacitación y Cultura Turística
Instituto de Competitividad Turística
Secretaría de Turismo
- **Sr. Eduardo Miranda Ibarra**
Secretario de Educación,
Confederación Revolucionaria de
Obreros y Campesinos "CROC"
- **Mtro. José Mauricio López**
Presidente,
Comité de Gestión por Competencias
de Masajes y Servicios de Spa
- **Mtro. Roberto González Guzmán,**
Presidente
Organismo Certificador,
Asociación Pro-Cultura de Mezcal, A.C.
OC037-12

Participantes con espacio para el dialogo

- **Dr. Francisco Javier Lagunes Toledo**
Director General
Organismo Certificador Red
Interamericana de Competencias (RIC)
OC013-07
- **Lic. Fanny Cruz Ponce de León**
Directora de Operaciones
Comité de Gestión por Competencias
Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana

Participantes en general

Se contó con la participación de 79 asistentes

Principales ítems que se abordaron

- Se estima que existen aproximadamente 500 mil personas que pueden certificar su competencia laboral con base en los estándares publicados por el CONOCER relacionados con funciones específicas del Sector Turismo.
- La certificación de competencias es una herramienta que permite a los trabajadores movilidad vertical y horizontal en las empresas.
- Se ha probado que los Modelos de Gestión Organizacional con Enfoque a Competencias impactan sensiblemente en el incremento de la productividad de las organizaciones.
- Si bien el certificado de competencia empieza a tener presencia, es necesario desarrollar estrategias de difusión para que el mercado (trabajadores y empleadores), reconozcan en la certificación de competencia laboral una posibilidad real para incrementar sus niveles de productividad y competitividad.
- El costo de la certificación es el principal reto a vencer, los empleadores continúan en el paradigma de que la inversión en el desarrollo de sus trabajadores no es rentable, porque tarde o temprano terminan trabajando con la competencia, resulta de llamar la atención, que en la mayoría de los casos expuestos, los trabajadores y sus sindicatos cubren los costos de evaluación y certificación, y desafortunadamente no se cuenta con el apoyo de los empleadores.
- Un trabajador certificado es más productivo y transmite a su familia principios que le permiten fincar una mejor forma de vida.
- Es necesario establecer canales de comunicación entre los Comités de Gestión por Competencias relacionados con el sector turismo y los integrantes de la Red CONOCER de Prestadores de Servicios, a fin de desarrollar proyectos que concreten resultados en el corto plazo y generen efectos demostrativos.
- Es necesario incorporar al mercado reconocimientos mediante los cuales se distinga a las empresas que invierten en la certificación de la competencia de su personal.
- Impulsar la creación de políticas públicas que promuevan la certificación de competencia laboral como una herramienta exitosa en la construcción de personas competentes y organizaciones competitivas.
- La certificación de competencia laboral empieza a generar expectativas en el extranjero: ha sido referente para otorgar visas de trabajo, es la ventaja competitiva para establecer negocios, es el punto de referencia para establecer cuál es la mejor práctica en la región, etc.
- Si bien el CONOCER es el rector de la operación del Sistema Nacional de Competencias, es responsabilidad del Comité de Gestión de Competencias continuar con el desarrollo de programas de certificación que permitan trascender al cambio de administración federal los avances concretados al día de hoy.